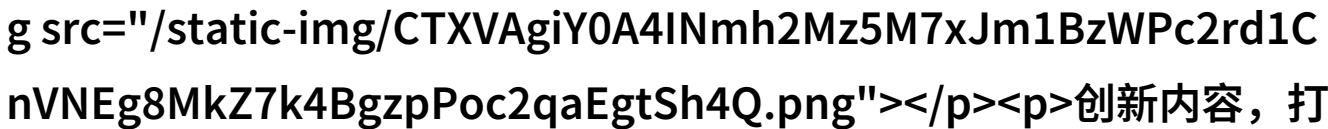
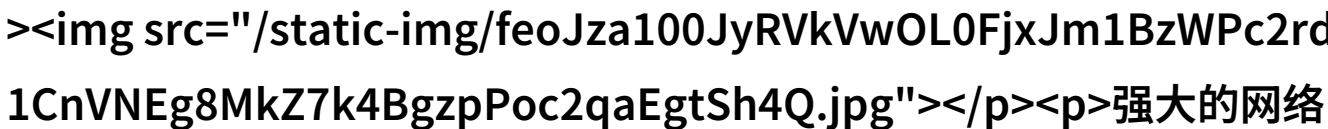


果冻传媒爱豆风潮国产偶像圈的新宠

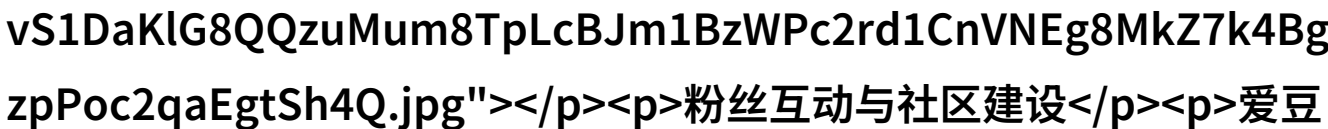
在中国娱乐产业中，近年来一股新的力量悄然崛起，那就是果冻传媒旗下的爱豆们。这些年轻的偶像不仅在音乐、影视作品中表现出色，更以其独特的风格和活力，在粉丝心中留下了深刻印象。

创新内容，打破常规

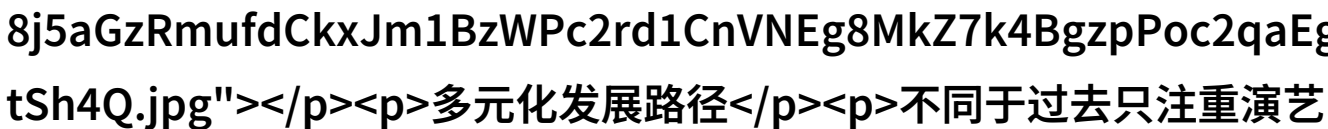
果冻传媒爱豆们不满足于传统的歌曲和剧集，他们不断尝试新的创意内容，以此吸引更多广泛的观众群体。从跨界合作到实验性音乐，从独立电影到VR体验，这些创新举措让他们脱颖而出。

强大的网络营销

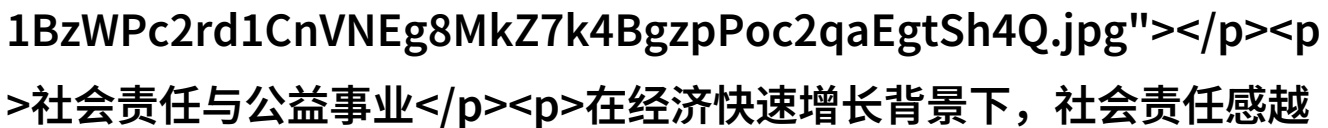
果冻传媒通过精准的网络营销策略，将爱豆们推向了社交媒体平台。这不仅提升了他们个人的影响力，也为品牌增添了大量用户数据，为后续活动提供了宝贵信息。

粉丝互动与社区建设

爱豆们鼓励粉丝参与各种互动活动，如直播、问答会等，使得粉丝感受到被重视和认可。这种贴合时代脉搏的人文关怀，加强了一代又一代年轻人对这些偶像的情感联系。

多元化发展路径

不同于过去只注重演艺生涯，果冻传媒爱豆们也积极拓展其他领域，比如时尚设计、科技创新等。此举，不仅丰富了他们个人的生活，也为公司带来了更多商业机会。

社会责任与公益事业

在经济快速增长背景下，社会责任感越发重要。果冻传媒旗下的爱豆通过参与各类公益活动，不仅树立了良好的形象，也促进了一种积极向上的社会态度，让更多人关注社会问题并

投入行动。

国际化布局与文化交流

随着国际贸易自由化程度提高，国内外文化交流日趋频繁。果冻传媒正逐步将自己的品牌走向世界，与海外艺术家合作进行跨文化项目，这将是未来的一个重要方向，为国民文化出口提供新的可能。

[>下载本文pdf文件](/pdf/769620-果冻传媒爱豆风潮国产偶像圈的新宠.pdf)