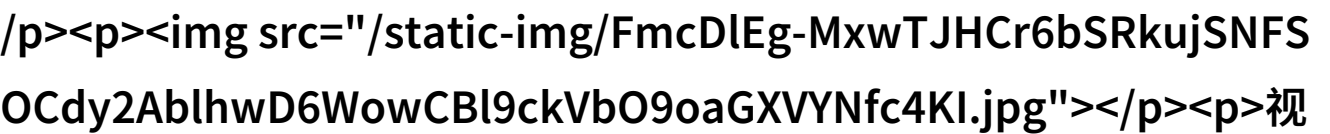


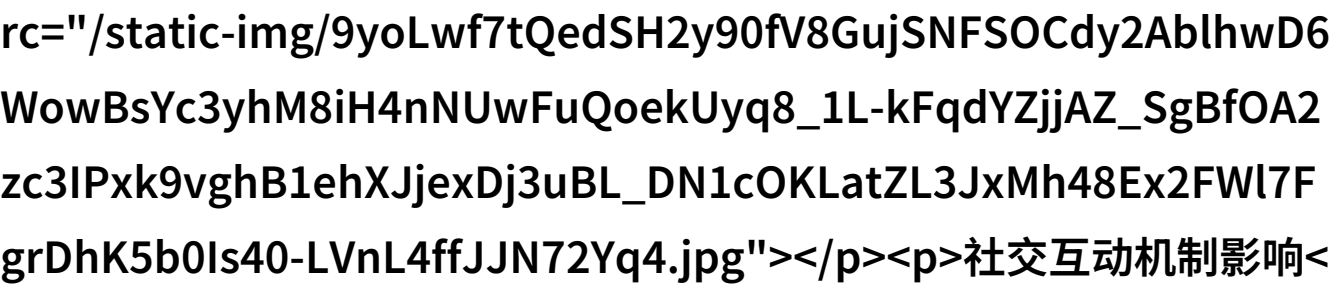
哔哩哔哩Bilibili上的啊宝宝的扇贝真会夹C

哔哩哔哩（Bilibili）上的“啊宝宝的扇贝真会夹C”视频热度探索

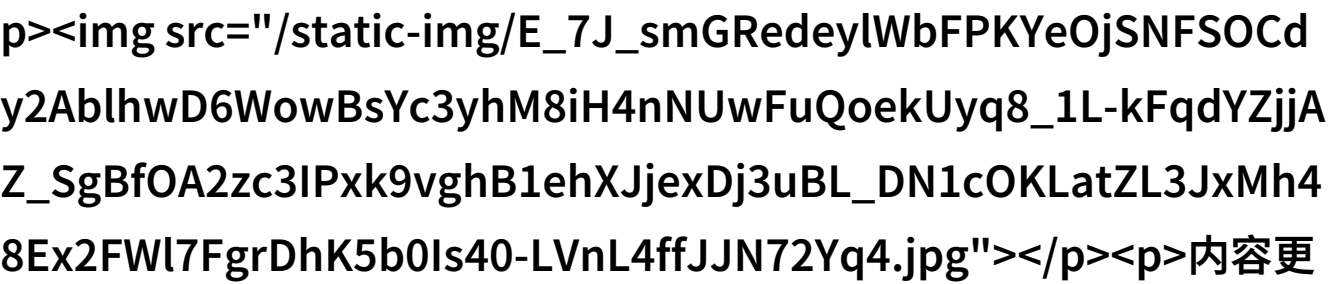


视频内容吸引力分析

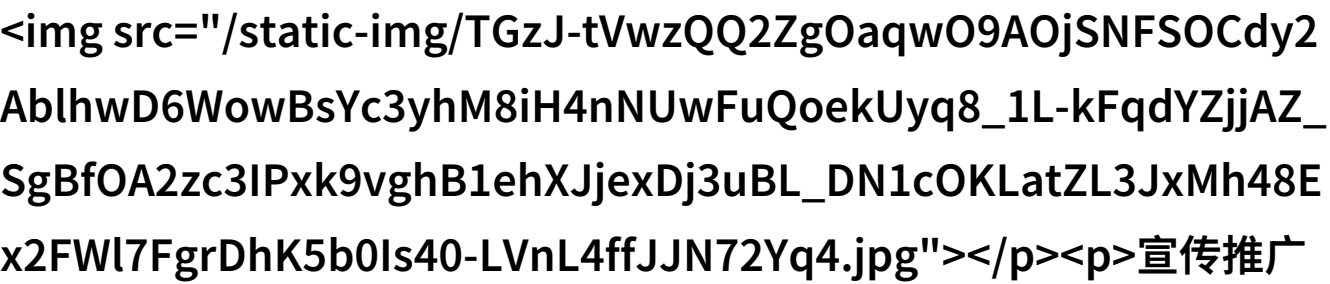
ahbezhibo的扇贝夹C技巧展示了独特的创意和高超的手感，成为了网友们学习和欣赏的焦点。视频中精心准备的画面与流畅的情境转换，使得观看体验更加生动有趣。



观众通过在评论区分享自己的扇贝夹C经历，并对ahbezhibo进行赞扬或提供建议，这种社交互动不仅增加了用户参与度，也促进了社区内成员间的情感连接，从而增强了视频内容对观众的吸引力。



ahbezhibo通过定期更新新的扇贝夹C挑战来保持视频热度，满足观众对于新鲜内容需求。这一策略有效地延长了视频在平台上显示时间，同时也提高了其在推荐算法中的排名。



除了自媒体宣传，ahbezhibo还积极参与其他社交平台，如微博、抖音等，以扩大粉丝基础。这种跨界营销模式帮助提升了品牌知名度，并吸引了一批潜在粉丝关注并分享相关内容。

</p><p>搜索优化

</p><p>与流量分发</p><p>ahbezhibo通过合理选择关键词进行搜索优化，使其作品能够更容易被用户发现。此外，该账号还利用流量分发功能，将热门视频推荐给可能感兴趣的目标群体，从而最大化资源利用率。</p>

<p>用户反馈与改进建议采纳情况分析</p><p>在收集到大量用户反馈后，ahbezhibo不断调整和完善其创作方向以及上传节奏，以此来提升整体质量并持续维持高水平。这种针对性强且灵活应变的心态是保持长期成功的一个重要因素。</p><p>下载本文pdf文件</p>